1. Regulament de participare

Tema concursului constă în crearea unui material video de 1-2 minute, inspirațional, emoționant și spontan care să surprindă spiritul de echipă, incluziunea și dorința studenților de a contribui concret la un mediul universitar accesibil tuturor, la sentimentul de a fi "acasă departe de casă". Clipurile/reels-urile înscrise de participanții la concurs vor putea fi folosite de universitate în campanii de promovare, expoziții și materiale multimedia etc.

Participarea este deschisă tuturor studenților TUIASI, individual sau în echipă. Fiecare participant poate crea unul, sau mai multe reels-uri.

Pentru înscriere este necesară completarea Formularului Oficial de Înscriere.

Perioada de înscriere 1-15 noiembrie 2026, ora 16.00

Criterii și Condiții Obligatorii de Înscriere și Participare

- participantul/participanții trebuie să urmărească (să dea follow) contului oficial de Instagram al Campustului TUDOR VLADIMIRESCU IAȘI – https://www.instagram.com/campus_tudor_vladimirescu/?hl=en
- publicarea conținutului media pe platforma de Instagram: fiecare material video trebuie încărcat ca postare individuală;
- sunt acceptate exclusiv materiale video originale, create de către participant/participanți;
- conținutul distribuit la secțiunea *Instagram Story* nu participă la concurs și nu va fi luat în considerare în procesul de evaluare;
- atât profilul de Instagram al participantului, cât și postările înscrise trebuie să fie publice pe toată durata de desfășurare a concursului, pentru a permite verificarea și validarea acestora de către comisie;
- fiecare postare trebuie să includă în mod obligatoriu în descriere hastag-ul oficial #TUIASIcasadepartedecasă;
- participantul trebuie să completeze integral și corect **Formularul Oficial de Înscriere**;
- omisiunea sau nerespectarea oricăror dintre condițiile prevăzute mai sus atrage automat nevalidarea înscrierii;
- materialele care conțin elemente preluate din alte surse fără drepturi de autor sau care nu respectă cerințele de publicare individuală vor fi eliminate din concurs.

Comisia de evaluare va întocmi un referat cu punctajele acordate participanților, referat ce va permite accesul celor 10 reels-uri finaliste în finală. Lista finaliștilor va fi postată pe contul de Instagram al Campului TUIASI.

Materialele video postate de finaliști vor fi supuse votării publice, iar departajarea finală se va face după numărul de aprecieri primite de fiecare postare finalistă.

Premiile se vor acorda după anunțarea câștigătorilor. În cazul în care va fi declarată câștigătoare o echipă, aceasta va desemna o singură persoană către care să se facă plata.

2. Calendarul concursului și mod de desfășurare

Nr. crt.	Etapă	Perioadă propusă	Descriere
1.	Lansare și promovare concurs	30 octombrie 2026	Concursul va fi lansat pe canale de comunicare oficiale ale TUIASI (social media, mailing direct, site-uri TUIASI etc).
2.	Perioada de înscriere a participanților (postare pe Instagram, înscriere în formularul de concurs)	1-15 noiembrie 2026 (ora 16.00)	Participanții vor posta reels-urile pe contul propriu de Instagram, și vor completa formularul de înscriere la concurs, respectând toți pașii menționați în regulament. Materialele postate pot primi like-uri.
3.	Jurizare și selecție finaliști	16-17 noiembrie 2026	Comisia de jurizare evaluează înscrierile și selectează 10 finaliști.
4.	Anunțare finaliști	20 noiembrie 2026	Lista finaliștilor va fi publicată pe contul de Instagram al Campusului TUIASI.
5.	Perioada de votare publică pentru finaliști	21 noiembrie – 8 decembrie 2026	În această perioadă se vor vota materialele video postate de finaliști, iar departajarea finală se face după numărul de aprecieri (like) adunate de fiecare postare finalistă.
6.	Anunțarea câștigătorilor	10 decembrie 2026	Anunțarea locurilor I, II, III și a mențiunii se va realiza pe contul de Instagram al Campusului TUIASI și pe site-ul universității.
7.	Prezentarea materialelor video câștigătoare	15 decembrie 2026	Rularea reels-urilor câștigătoare se va realiza în evenimentul dedicat încheierii proiectului.