



## @Iasi - #smarter\_city | Ghid de finanțare

### A. Viziune

**Fundația Comunitară Iași**, alături de **Ness România** și **Banca Comercială Română**, lansează acest demers de investiție în comunitate sub forma unui fond tematic pe **revitalizare urbană #smart** prin care pasionații de arhitectură urbană și inovație digitală pot să-și pună amprenta în Iași.

Crearea acestui fond este ca un răspuns al unei nevoi firești din interiorul comunității urbane: nevoia de exprimare, de conectivitate, de frumos. Ne gândim la prototipuri de bănci inteligente care să reflecte diversitatea și unicitatea ideatică a pasionaților de arhitectură urbană.

Concursul este creat pentru persoanele care pot să declanșeze schimbări pe termen lung prin exemple concrete de piese de mobilier urban #smart care pot crește calitatea vieții în oraș, dar până acum, n-au găsit nici contextul, și nici resursele ca să-și pună ideile în aplicare. Concursul de idei se adresează în special designerilor, arhitecților, artiștilor, dar și tuturor pasionaților care își doresc să transforme spațiile publice din Iași.

Această competiție de proiecte urmărește să aibă efecte asupra creatorilor tineri sau cu experiență pentru a conștientiza responsabilitatea acestora asupra materialelor utilizate. Câștigătorii concursului de proiecte sunt responsabili de punerea în practică a proiectului finanțat, inclusiv de obținerea autorizațiilor necesare.

**Ness România**, reprezentată prin două centre, la Iași din 2005 și la Timișoara din 2015, totalizând împreună aproximativ 550 de angajați, proiectează, construiește și integrează platforme digitale și software, care ajută organizațiile și companiile să atragă clienți, să-și diferențieze mărcile și să își crească afacerile.

Ness Iași Technology Innovation Center servește piețe verticale cheie care includ: Educație, Media și Editura, Servicii financiare, Transporturi, Divertisment, Software și High-End Technology.

**Banca Comercială Română (BCR)**, membră a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 18 centre de afaceri și 16 birouri mobile dedicate companiilor și 370 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de cea mai mare rețea națională de ATM-uri și mașini multifuncționale – aproape 1.800 de echipamente, aproximativ 11.400 POS-uri și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

## **B. Valoarea financiară a fondului**

Limita maximă de buget a unui proiect înscris în concurs este de 4.000 \$, iar valoarea totală a fondului de finanțare pentru acest concurs de proiecte este de 16.000 \$.

Exemple de costuri eligibile:

<ul style="list-style-type: none"><li>● costuri legate de materialele necesare pentru execuția mobilierului;</li></ul>	90% din valoarea finanțării
<ul style="list-style-type: none"><li>● costuri legate de obținerea autorizațiilor;</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>● costuri de punere în funcționare;</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>● costuri legate de transportul materialelor;</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>● costuri legate de producția echipamentelor pentru implementarea proiectului;</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>● costuri legate de execuția propriu-zisă a mobilierului.</li></ul>	



<ul style="list-style-type: none"><li>• costuri de proiectare;</li></ul>	maximum 10% din valoarea finanțării
<ul style="list-style-type: none"><li>• costuri administrative (salariu, drepturi de autor, convenții civile, remunerație pentru resursele umane profesioniste implicate în implementarea proiectului).</li></ul>	

### **C. Procedura de înscriere a proiectelor**

Înscrierea proiectelor în concurs se realizează prin intermediul unui formular de înscriere și a unui formular de buget. Acestea sunt disponibile pe site-ul [www.fundatiacomunitaraiasi.ro](http://www.fundatiacomunitaraiasi.ro) și se vor completa în format electronic. Formularul de înscriere și formularul de buget vor fi expediate pe adresa [doris.cojocariu@fundatiacomunitaraiasi.ro](mailto:doris.cojocariu@fundatiacomunitaraiasi.ro). În termen de max. 24 de ore, veți primi un e-mail de confirmare a primirii formularelor completate. În cazul neprimirii acestui e-mail, vă rugăm să ne contactați la telefon: 0751.944.730.

Candidați eligibili pentru finanțare:

- Designeri, arhitecți, artiști, specialiști;
- Studenți la specializările de profil: design, arte vizuale, arhitectură, peisagistică etc;
- Organizații non-guvernamentale;
- Grupuri de inițiativă;
- Organizații studențești;
- Instituții de învățământ;
- Persoane fizice pasionate de arhitectură urbană #smart.

NU sunt eligibile: societățile comerciale sau cele care derulează activități aducătoare de venit, precum și organizațiile non-profit ce:

- se află în stare de insolvență sau fac obiectul unei proceduri de lichidare sau de administrare judiciară, au încheiate concordate, și-au suspendat activitatea economică sau fac obiectul unei proceduri în urma acestor situații sau se află în situații similare în urma unei proceduri de aceeași natură prevăzute de legislația sau de reglementările naționale;

- au fost condamnați printr-o hotărâre cu valoarea de res judicata pentru un delict legat de conduita lor profesională;
- nu și-au îndeplinit obligațiile de plată a contribuțiilor la fondul asigurărilor sociale sau de achitare a impozitelor în conformitate cu prevederile legale;
- au fost condamnați printr-o hotărâre cu valoare de res judicata pentru fraudă, corupție, participare la o organizație criminală sau la orice alte activități ilegale;
- li se aplică în prezent o sancțiune administrativă;
- au membrii care sunt rudă de gradul 1 sau 2 sau soț/soție cu membrii din echipa executivă sau din Consiliul Director al Fundației Comunitare Iași sau cu membrii juriului concursului de proiecte;
- derulează proiecte care sprijină activitățile care instigă la discriminare și terorism.

Poate aplica orice persoană care are o idee de proiect, are vârsta minimă de 18 ani, dar nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, întreprinderi sociale sau societate cu caracter comercial, nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției.

Vom semna contract de finanțare doar cu organizații non-guvernamentale, în cazul în care aplică o persoană sau un grup de inițiativă și se va număra printre câștigători, vom oferi consultanță pentru identificarea unei organizații gazdă cu care vom semna contractul de finanțare.

Pe lângă documentele menționate mai sus, în cazul persoanelor juridice, la momentul contractării vom solicita și următoarele documente:

- Copii după documentele de înființare (act constitutiv, statut, certificat de înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor, certificat de înregistrare fiscală, hotărâre judecătorească de înființare);
- Certificat care să ateste lipsa datoriilor fiscale, eliberat de Direcția Generală a Finanțelor Publice;
- Bilanțul contabil pentru anul fiscal anterior.

## **D. Criterii de selecție și evaluare**

Selecția proiectelor înscrise în concurs se va realiza de un juriu independent format din reprezentanți ai fondatorilor acestui fond, specialiști și profesori din domeniu.

**Calendarul proiectelor înscrise în concurs trebuie să aibă aprox./cel mult 6 săptămâni de implementare și execuție. Cu alte cuvinte, soluțiile de mobilier urban #smart înscrise în concurs**



trebuie să fie executate în aprox. 6 săptămâni; dacă un proiect va fi selectat pentru finanțare, el va trebui să fie executat și amplasat propriu-zis în Iași până la data de 1 octombrie 2021.

Soluțiile de mobilier urban #smart înscrise în concurs trebuie să fie gândite ca să poată fi amplasate în diverse spații publice din mun. Iași (de exemplu: Parcul Voievozilor, Parcul Copou, Parcul Expoziției, zone/alei pietonale, campusuri studențești ș.a.m.d.).

Evaluarea se va realiza de același juriu, iar criteriile care vor conta în selecția finală sunt:

**1. CREATIVITATE, ORIGINALITATE, INOVATIVITATE, CALITATE ARTISTICĂ**

- Actualitatea proiectului în contextul culturii vizuale contemporane și a tehnologiilor #smart;
- Complexitatea estetică a produsului;
- Relevanța față de contextul în care va fi amplasat;
- Originalitate prin diferențiere estetică față de produsele existente;
- Integrarea proiectului în ambientul urban și punerea în valoare a acestuia în contextul cultural.

**2. FUNCȚIONALITATE**

- Aspecte ergonomice (relația utilizator-obiect în raport cu dimensiunile, materialele și construcția/geometria produsului astfel încât rezultatul finit să își îndeplinească funcția principală, respectiv aceea de confort pentru șederea temporară a persoanelor);
- Protecție antivandalism;
- Adaptare la condițiile meteo;
- Posibilitatea de atașare a unor obiecte secundare;
- Siguranța în utilizare;
- Posibilitatea de poziționare în diverse configurații, în cazul unui produs de modular;
- Sustenabilitate din punct de vedere ecologic;
- Responsabilitate socială (pentru persoanele cu dizabilități);
- Posibilitatea de afișare a unei zone cu logo-ul/sigla partenerilor Fondului.

**3. STRUCTURĂ, DURABILITATE ȘI VIABILITATE**

Această categorie ține de manufacturierii cu care se va colabora pentru adaptarea la capacitățile lor tehnologice. Se va urmări o corelare între tehnologia oferită de producător, materialele corespunzătoare și numărul optim de repere.



În acest caz, recomandăm inițierea de discuții/colaborări cu firme competente ce au capacitatea generării unui rezultat potrivit în conformitate cu proiectul/conceptul propus. Se va analiza posibilitatea de utilizare a unor materiale ecologice pe langa cele conventionale.

#### **4. PREZENTARE ȘI ADMINISTRARE**

Proiectul presupune un raport cost – rezultate satisfăcător și sunt specificate activități și obiective clare, bine încadrate în calendarul de desfășurare al proiectului, cu responsabili identificați pentru implementarea lor.

#### **5. CAPACITATEA ECHIBEI APLICANTE/INSTITUȚIEI APLICANTE/APLICANTULUI DE A IMPLEMENTA SOLUȚIA**

- Grupul de inițiativă/organizația demonstrează capacitate de implementare a activităților proiectului prin resursele de care dispune.
- Experiența responsabilului de proiect și a celor implicați în implementarea proiectului.

\*\*\* Juriul are libertatea de a lua în considerare și alte criterii de selecție în afară de cele menționate, și, de asemenea, poate renunța la unul sau mai multe din criteriile enunțate mai sus, dacă va considera că propunerile au alte calități relevante pentru tema dată decât cele menționate mai sus.

Observații: Un candidat poate trimite spre evaluare mai multe idei de proiecte. În funcție de calitatea ideilor de proiecte (formularelor de înscriere și a mapei de proiect) pe care le primim, putem selecta una, mai multe sau niciuna dintre acestea. Fiecare proiect va fi evaluat conform criteriilor de evaluare.

### **E. Comitetul de evaluare a proiectelor înscrise în concurs**

Comitetul de evaluare a ideilor și proiectelor înscrise în concurs este format din:

- Giorgiana Dumitru, Executive Marketing Ness România;
- Oana Grădinaru, Coordonator Comunicare Banca Comercială Română;
- Adriana Gheorghiescu, Arhitect, Co-fondator MIOLK;
- Alexandra Ghioc, Designer de produs și Asist. Univ. Dr. Universitatea Națională de Arte „G. Enescu”;
- Cătălin Boghiu, Director executiv al Direcției de Transformare Digitală și Implementare Smart City.

Decizia comitetului de evaluare de a nu acorda finanțare unor proiecte este definitivă și nu poate fi contestată de instituția aplicantă.



## **F. Calendarul concursului de proiecte**

- Lansarea concursului de proiecte: 5 iulie 2021.
- Desfășurarea concursului de proiecte: 5 iulie - 2 august 2021.
- Termenul limită de înscriere a proiectelor în concurs: **2 august 2021, orele 00:00.**
- Întâlniri consultative cu potențialii candidați (pentru suport tehnic, sfaturi, recomandări etc.): 5 iulie - 2 august 2021.
- Selecția proiectelor înscrise în concurs: 3 - 9 august 2021.
- Anunțarea proiectelor selectate: 9 - 10 august 2021.
- Contractarea proiectului/proiectelor câștigătoare: 10 - 11 august 2021.
- Implementarea soluțiilor câștigătoare: 12 august - 1 octombrie 2021.
- Raportarea financiară și narativă se va face în primele două săptămâni după finalizarea proiectului, iar evaluarea va avea loc în următoarele două săptămâni de la raportarea financiară și narativă.

## **G. Modalități de plată**

Suma acordată spre finanțare va fi plătită, de către Finanțator, în tranșe, în lei, în baza cererilor de plată și în conformitate cu bugetul și calendarul de activități.

Persoană de contact pentru detalii suplimentare: Doris-Amalia Cojocariu, Grant Manager  
Fundatia Comunitara Iasi; tel: 0751.944.730; e-mail: [doris.cojocariu@fundatiacomunitaraiasi.ro](mailto:doris.cojocariu@fundatiacomunitaraiasi.ro).

*Vă mulțumim și vă dorim mult succes în elaborarea proiectelor!*

**\* Notă!**

Fundația Comunitară Iași garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților la acest program, prelucrează datele cu caracter personal în scopul identificării exacte a participanților și contactării câștigătorilor în vederea acordării finanțării specificate în Ghidul de finanțare al acestui program.

Fundația Comunitară Iași, persoană juridică română, cu sediul în Iași, str. Petru Poni, nr. 1 bis, etaj 1, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. 12/F/22.05.2012, cod fiscal 30253005, înțelege să își actualizeze politica de prelucrare a datelor cu caracter personal în vederea respectării noilor reguli introduse prin Regulamentul General de Protecția datelor, nr. 679 din 27 aprilie 2016, aplicabil în Uniunea Europeană (GDPR) și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2011 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Fundația Comunitară Iași este operator de date cu caracter personal, fiind înregistrată în Registrul de Evidență al Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu numărul 25716.

**\* Surse de inspirație**

Imagini preluate de pe Internet, care pot servi ca sursă de inspirație pentru potențialii aplicanți.









